

## Profit, novčani tokovi i veštačka inteligencija: Izazovi u donošenju finansijskih odluka

---

**Apstrakt:** *Za razliku od računovodstvenog dobitka (profita), koji je podložan različitim procenama i računovodstvenim politikama, novčani tok obezbeđuje realniji uvid u sposobnost preduzeća da generiše likvidna sredstva, izmiruje obaveze i finansira rast. Novčani tok predstavlja jedan od najpouzdanijih pokazatelja finansijske stabilnosti i operativne uspešnosti organizacija, zbog čega se sve češće koristi kao referentna tačka (benchmark) u proceni poslovnih performansi. Cilj ovog rada je da se ispita uloga profita i novčanog toka u sklopu evaluacije finansijskih performansi, te donošenju menadžerskih odluka. Pored toga, ispituje se i uticaj veštačke inteligencije. Rezultati ukazuju da korišćenje novčanog toka kao referentnog kriterijuma doprinosi objektivnijoj proceni performansi i unapređenju finansijskog upravljanja, naročito u uslovima povećane neizvesnosti i ograničenog pristupa eksternim izvorima finansiranja, kao i da su različiti uticaji veštačke inteligencije na operativne performanse.*

---

**Ključne reči:** *profit, novčani tok, evaluacija, veštačka inteligencija, finansijsko odlučivanje*

---

---

<sup>1</sup> Fakultet poslovne ekonomije, Univerzitet Educons, Sremska Kamenica, Srbija.  
E-mail: stefan.milojevic@educons.edu.rs  
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6240-6776>

## UVOD

*Cash is a fact, profit is an opinion.*  
(Alfred Rappaport)

Računovodstvo je sistem koji definiše, meri i tumači finansijske rezultate ekonomskih aktivnosti. Iz tog razloga se često naziva „jezikom poslovanja“. Računovodstvo pruža dinamičnu strukturu za evidentiranje, izveštavanje i transformaciju organizacionih aktivnosti u značajne informacije za donosioce odluka. Evolucija računovodstvenih praksi je složeno isprepletena sa razvojem trgovine i rastućim finansijskim odgovornostima koje je prate. Računovodstveni produkt su finansijski izveštaji, kao skup korisnih finansijskih informacija o performansama organizacija. Finansijski računi se koriste kao jednako važna osnova za (pre)raspodelu bogatstva između investitora, menadžera i zaposlenih u organizaciji (između ostalog), s jedne strane, kao i za oblikovanje tržišnih očekivanja koja direktno utiču na vrednovanje kapitala na investicionim tržištima, s druge strane. Neke od finansijskih informacija koje su korisne investitorima i kreditorima jesu profit i novčani tokovi. Računovodstveni podaci se pored ostalog, u širokoj meri koriste za praćenje i regulisanje ugovora između kompanije i njenih brojnih zainteresovanih strana (8).

Obračunska osnova računovodstva priznaje prihode kada su realizovani i troškove kad su nastali i obično je razlika između obračunske i novčane osnove značajna. Upotreba obračunske osnove usložnjava računovodstveni proces, ali krajnji rezultat je reprezentativniji za finansijsko stanje entiteta nego kod primene novčane osnove. Ovo je sve važno imati u vidu prilikom tumačenja dobijenih rezultata, posebno po pitanju analize kvaliteta zarade preduzeća (17).

Knjiga „Profit u modernoj ekonomiji“ (*Profits in the Modern Economy*) prvi put je objavljena 1967. godine. Kako urednici ističu u uvodu u ovu knjigu, profit je koncept oko kojeg postoji mnogo nesporazuma. Čovek sa ulice, biznismen i ekonomista svi razmišljaju o profitu u različitim značenjima i zbog toga imaju poteškoća u međusobnoj komunikaciji. Iako je tema od ključne važnosti u modernoj ekonomiji, relativno malo teksta naučne prirode je napisano o profitu (21).

Profit je možda jedan od načina na koji poslovna firma može da koristi brojku koju smo uobičajeno nazvali profit kao indikator uspeha. Veličina profita je mera uspeha, ali profit je nedefinisani dok se ne definiše proces kojim se meri. Operativne definicije su važne, a postaje gotovo besmisleno govoriti o profitu osim ako se ne precizira proces kojim se stvar koja se zove „profit“ meri (21).

Prvi deo rada posmatra profit kao obračunsku meru. Drugi deo rada se bavi sagledavanjem novčanog toka kao referentne tačke za poređenje. Treći deo rada je posvećen razmatranju profita i novčanog toka kao baza za odlučivanje. Četvrti deo se odnosi na analizu uticaja veštačke inteligencije na pokazatelje performansi. Na kraju slede zaključna razmatranja.

## PROFIT KAO OBRAČUNSKA MERA

Profit se tradicionalno posmatra ne samo kao pokazatelj uspešnosti poslovanja, već i kao obračunska mera koja omogućava kvantifikaciju rezultata poslovnih aktivnosti u novčanim jedinicama. Profit tj. dobitak se često koristi kao merilo uspešnosti ili kao osnovica za druga merenja, kao što su prinos na ulaganja ili zarada po akciji. Kao obračunska mera, profit predstavlja razliku između prihoda i troškova tokom određenog perioda i služi kao osnova za procenu finansijskog učinka preduzeća. Pored toga, profit kao obračunska kategorija omogućava uporedivost između različitih vremenskih perioda, poslovnih jedinica i sektora, što je ključni element u donošenju menadžerskih odluka i evaluaciji strategija. Postojanje profita je povezano ili sa prisustvom rizika ili sa ukupnim aktivnostima preduzetnika, a izvor profita su inovacije i nove tehnologije. Skoro svi rani engleski pisci su naglašavali činjenicu da je profit plaćanje za nošenje rizika, a takođe je nekoliko ranih francuskih ekonomista naglašavalo poentu da poreklo profita proističe iz rizika. Prema Knight (12), poreklo profita se prvenstveno nalazi u postojanju „nesavršene konkurencije“ koja proizilazi iz prisustva nemerljivih rizika, tj. neizvesnosti. Profit (dobit) predstavlja izvor sredstava za rast preduzeća, a njegova veličina dodatno je određena uslovima proizvodnje i pritiscima dugoročne konkurencije (20).

Dobitak je preostali iznos koji preostaje nakon što se svi rashodi (uključujući i rashode za održanje kapitala) odbiju od prihoda (18). Profit je jednak promeni ekonomske vrednosti neto imovine entiteta koja bi se desila u odsustvu transakcija sa akcionarima, pri čemu je važno istaći da se ekonomska vrednost neto imovine razlikuje od knjigovodstvene vrednosti (3).

Zarada (earnings) je rezimirana mera preformansi privrednog subjekta generisana prema principu obračunskog računovodstva (accrual accounting). Zarada je važna jer je koristi kao rezimiranu meru učinka firme širok spektar korisnika. Na primer, koristi se u planovima naknada rukovodilaca, u dužničkim sporazumima, u propektima firmi koje žele da izađu na berzu, kao i od strane investitora i poverilaca (5).

Različita shvatanja značenja pojma „profit“ mogu se sažeti na sledeći način (14: 280):

Ekonomija	Pravo	Računovodstvo
Povećanje bogatstva	Sadašnja vrednost imovine umanjena za obaveze i kapital	Neto promena ukupne imovine
Višak u odnosu na troškove proizvodnje	Višak preko troškova proizvodnje	Višak zarade nakon pokrivanja svih troškova

Razlikovanje stavki prihoda i rashoda i njihovo kombinovanje na različite načine dovodi do ishoda u vidu različitih finansijskih merila kao što su: bruto poslovni dobitak, dobitak iz redovnih aktivnosti pre oporezivanja, dobitak iz redovnih aktivnosti nakon oporezivanja i neto dobitak. Iznos profita za jednu kompaniju, za istu finansijsku godinu, razlikovaće se u zavisnosti od toga kada je sastavljen prema US GAAP, MSFI ili drugom skupu GAAP. Prema istom skupu računovodstvenih pravila, jedna transakcija može se tretirati na drugačiji način, tako da profit nije samo stvar konvencije, već je zapravo stvar mišljenja.

Kao što je već pomenuto, važno je razumeti da računovodstveni profit često ne odražava direktno stvarni novčani tok organizacije, zbog primene različitih obračunskih metoda, amortizacije, rezervisanja i drugih računovodstvenih politika. Zbog toga, iako profit kao obračunska mera pruža vredan uvid u ekonomske rezultate, njegovo tumačenje mora biti dopunjeno analizom novčanih tokova, posebno u kontekstu strateškog i operativnog finansijskog odlučivanja.

## NOVČANI TOK KAO REFERENTNA TAČKA

Drebit (6) predlaže da se novčani tok definiše kao usmereno kretanje gotovine koje se izražava u njenom prijemu, raspodeli i raspolaganju iz poslovnih, investicionih i finansijskih aktivnosti. Rezultat kretanja gotovine je stanje gotovine i gotovinskih ekvivalenata, koje služi kao statička determinanta novčanih tokova. Važno je napomenuti i poznatu činjenicu da prihode diktira i određuje tržište, a rashode (ulaganja) racionalizuje preduzeće, kao i da postoji značajan broj preduzeća koja su ostvarila visok profit, ali su završila u stečaju zbog nelikvidnosti i insolventnosti, pri čemu je jedan od ključnih uzroka bilo neadekvatno upravljanje obrtnim kapitalom (10:61).

U svrhu analize novčanog toka se mogu koristiti statički i dinamički pristup. Statički pristup razumevanju prirode novčanih tokova preduzeća podrazumeva da se novčani tok tumači sa stanovišta njegovog uticaja na stanje sredstava na računima preduzeća i definiše se kao „neto kretanje gotovine za period“. Osnovne kategorije koje karakterišu novčani tok u okviru statičkog pristupa su: „stanje gotovine u bilo kom datom trenutku“, „neto kretanje gotovine“ i „neto novčani tok“. Priroda novčanih tokova se može posmatrati i kao priroda novčanih tokova na dinamičkom nivou. Na ovom nivou, novčani tok predstavlja kretanje gotovine na dva načina: u obliku plana budućih novčanih tokova preduzeća u vremenu ili izveštaja o njihovom kretanju u prethodnim periodima (6).

Efikasno upravljanje novčanim tokom je deo funkcionalnih strategija. Efikasno upravljanje informacijama o novčanim tokovima pruža koristi preduzećima kao što su otkrivanje učinka gotovine, merenje likvidnosti i sposobnosti upravljanja resursima, predviđanje budućih otplata kredita i zajmova i određivanje učinka firme. Shodno tome, informacije o novčanim tokovima su visoko rangirane u odnosu na druge izvore informacija za potrebe donošenja odluka. S druge strane, loš kvalitet informacija o novčanim tokovima može dovesti u zabludu poverioce u pogledu učinka novčanih tokova i može ograničiti mogućnost procene učinka firme (7).

Postoji sve veća potražnja među kompanijama za pomoć u upravljanju ciklusom novčanog toka: od obaveza prema dobavljačima do zaliha i potraživanja (obrotni kapital). Menadžeri moraju znati poziciju svoje kompanije u odnosu na gotovinu, a ne da se fokusiraju isključivo na krajnji profit bez obzira na delatnost kojom se bave ili veličinu organizacije čijim resursima upravljaju. Sa finansijskim podacima i računarskom tehnologijom koja je lako dostupna, svaka kompanija može na jednostavan način razviti referentne vrednosti za poređenja. Time se stvara dobra platforma za unapređenje performansi.

## PROFIT I/ILI NOVČANI TOK KAO BAZE ZA ODLUČIVANJE

Mnogi finansijski analitičari smatraju novčani tok iz poslovnih aktivnosti boljim pokazateljem finansijskih performansi kompanije nego neto dobitak, a osnovni razlog za to je što je on manje pod uticajem različitih računovodstvenih praksi, te različitih distorzija koje iz toga proizilaze. Sve je širi obuhvat interesnih grupa koje favorizuju novčane tokove kao meru vrednosti kompanije u odnosu na prijavljenu zaradu. Među njima se posebno ističu finansijski analitičari i portfolio menadžeri. Profit pokazuje učinak prema računovodstvenim pravilima, dok gotovina pokazuje pravu likvidnost kompanije.

Novčani tok, krvotok kompanije, je primarni fokus finansijskog direktora, kako u upravljanju svakodnevnim finansijama, tako i u planiranju i donošenju strateških odluka radi stvaranja vrednosti za akcionare. Iz računovodstvene perspektive, novčani tokovi kompanije mogu se sumirati u bilansu novčanih tokova u tri dela: poslovne aktivnosti, investicione aktivnosti i finansijske aktivnosti. Imajući u vidu da profitno orijentisane kompanije koriste koncept obračunskog računovodstva u svom računovodstvu, potrebno je istaći dobro poznatu činjenicu da je neophodno pratiti tokove profitabilnosti i novčane tokove za efikasno upravljanje njihovom imovinom.

Kvalitetno prognoziranje novčanih tokova omogućava menadžerima rizika da odrede optimalnu količinu novca za kratkoročna, srednjoročna i dugoročna ulaganja. Imajući u vidu da ulaganja uzrokuju nedostatak likvidnosti, važno je da su licu koje je odgovorno za novčane tokove dostupne pouzdane informacije kako bi mogao da imobilize sredstva i uskladi rokove dospeća sa planiranim obavezama (11:23). Novčani tokovi moraju biti klasifikovani u jednu od tri kategorije: poslovni, investicioni ili finansijski. Za korisnike finansijskih izveštaja, ova klasifikacija je korisna jer im omogućava da utvrde kako svaka aktivnost utiče na finansijski položaj i gotovinu i gotovinske ekvivalente entiteta, kao i kako ove aktivnosti međusobno deluju. Iako finansijski zdrava kompanija treba da ima jak novčani tok iz poslovnih aktivnosti, potrebno je biti oprezan u evaluaciji ove finansijske stavke, jer prevaranti mogu manipulirati tako što „naduvaju“ ovu brojku. To ostvaruju preusmeravanjem novčanog toka iz finansiranja na novčani tok iz poslovnih aktivnosti, preusmeravanjem odliva novca iz poslovnih aktivnosti na investicione odlive i na druge načine.

Da bi finansijske informacije bile relevantne, one takođe moraju uticati na sposobnost entiteta da predvide buduće novčane tokove (15). Pored predviđanja buduće zarade, informacije o novčanim tokovima igraju važnu ulogu u proceni budućeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti (19). Iako su zaključci dvosmisleni, prediktivni kapacitet novčanih tokova je takođe istaknut u literaturi .

Nekoliko autora je takođe procenilo relevantnost finansijskih izveštaja iz ove perspektive, uključujući one koji se odnose na bilanse uspeha i novčanih tokova (na osnovu obračuna naspram gotovinskog), kako bi utvrdili koji je najtačniji prediktor novčanog toka iz poslovnih aktivnosti. U tom smislu, Bowen et al. (4) navode da su i obračunske mere i novčani tok iz poslovnih aktivnosti relevantni, jer pružaju različite, ali komplementarne informacije.

Rezultati istraživanja Albuquerque et al. (2) pokazuje da pokazatelji novčanog toka imaju veći uticaj na cene akcija u poređenju sa profitom ili gubitkom (oko 40% naspram 20%). Takođe, istorijski podaci o novčanom toku se pokazali kao pouzdaniji prediktor budućih novčanih tokova nego što je to profit ili gubitak (90% naspram 80%). S druge strane, ni računovodstvene mere profita niti pokazatelji novčanog toka ne pokazuju značajnu sposobnost predviđanja budućeg profita ili gubitka (ispod 35% u svim slučajevima).

## UTICAJ VEŠTAČKE INTELIGENCIJE NA PERFORMANSE KOMPANIJA

Poslovanje u današnjem svetu tehnološke ere je očigledno pod uticajem veštačke inteligencije. Poslednjih godina, veštačka inteligencija postala je centralna tačka akademskih i poslovnih istraživanja. Sa prodorima u algoritmima učenja, primene veštačke inteligencije u poslovnim aktivnostima postaju sve praktičnije i uticajnije (9). Prethodna literatura je pokazala da veštačka inteligencija ima pozitivan efekat na performanse kompanija (16). Međutim, potrebno je imati u vidu, da pored svih koristi od primene veštačke inteligencije, ona ne zamenjuje profesionalno prosuđivanje, već ga dopunjuje, naglašavajući potrebu za adekvatnim institucionalnim okvirima, transparentnošću modela i razvojem finansijskih i digitalnih kompetencija donosilaca poslovno-finansijskih odluka u kompanijama. Čovek je taj koji donosi konačno mišljenje ili odluku.

Rezultati istraživanja Tania et al. (23) ukazuju na to da firme koje više ulažu u veštačku inteligenciju, doživljavaju smanjenje volatilnosti sva tri pokazatelja operativnog učinka - prodaje, zarade i novčanih tokova firme, u poređenju sa firmama sa nižim investicijama u veštačku inteligenciju. Ovo otkriće ističe kako usvajanje veštačke inteligencije može koristiti firmama ne samo povećanjem prvog trenutka njihovog operativnog učinka (npr. povećanjem prodaje) već i smanjenjem drugog trenutka (smanjenjem volatilnosti). Studija Agarwall et al. (1) je pokazala da veštačka inteligencija ima značajan uticaj na operativne troškove kompanija, kao i na operativni profit.

Usvajanje veštačke inteligencije u poslovanju maksimizuje profit kroz smanjenje troškova i operativnu efikasnost (13). Veštačka inteligencija odnosi se na širok spektar otkrića koja nude višestruke prednosti kompanijama u smislu povećanja prodaje. Uzimajući u obzir obilje podataka i značajno povećanje računarskih resursa, organizacije su se brzo okrenule veštačkoj inteligenciji kako bi stvorile finansijske koristi. Ipak, preduzeća i dalje otkrivaju da je teško implementirati i koristiti veštačku inteligenciju u svojim svakodnevnim aktivnostima. Stoga je potrebno sveobuhvatno razumevanje zbog nedostatka integrisanog razumevanja kako veštačka inteligencija stvara poslovnu vrednost i kakva se vrsta korporativne vrednosti očekuje (22).

## ZAKLJUČAK

Analiza profita i novčanih tokova u eri veštačke inteligencije ukazuje na značajnu transformaciju finansijskog odlučivanja. Bitno pitanje je šta je profit, kako ga vide ekonomisti, ili drugačije rečeno, koje su to sile koje generišu profit? Pored toga, relevantno je i pitanje širine primene novčanih tokova u evaluaciji finansijskih performansi kompanija. Primena alata veštačke inteligencije omogućava dublje razumevanje odnosa između računovodstvene profitabilnosti i stvarne likvidnosti, kao i pravovremeno prepoznavanje rizika koji se ne mogu uočiti tradicionalnim analitičkim pristupima. Time se unapređuje kvalitet finansijskih odluka, posebno u domenu planiranja, kontrole i procene održivosti poslovanja.

Finansijski svet je opsednut profitom i njegovim rastom. Međutim, svaki iznos profita oblikovan je konvencijama i tumačenjima. Za napredak kompanije ključno je pažljivo upravljanje novčanim tokom. Za investitore je novčani tok posebno važan, jer upravo on omogućava kompaniji rast, isplatu dividendi i otkup akcija. Analitičari, investitori, pa čak i menadžment često zanemaruju novčani tok, a on je žila kucavica svakog preduzeća.

Modeli veštačke inteligencije mogu identifikovati obrasce koji ukazuju na potencijalne finansijske rizike, prepoznati neusklađenosti između prikazanih profita i stvarnih novčanih tokova, te tako podržati proaktivne intervencije menadžmenta. Ovo, s druge strane, povećava pouzdanost finansijskih izveštaja, doprinosi boljem upravljanju likvidnošću i jača poverenje investitora i drugih zainteresovanih strana. Integracija veštačke inteligencije u finansijsko odlučivanje stoga ne predstavlja samo tehničku inovaciju, već i strateški alat za održivo i informisano upravljanje poslovanjem.

## Literatura

1. Agarwall, H., Das, C. P., & Swain, R. K. (2022). Does artificial intelligence influence the operational performance of companies? a study. In the 2<sup>nd</sup> International Conference on Sustainability and Equity (ICSE-2021), pp. 59-69, Atlantis Press.
2. Albuquerque, F., Velez, A. R., & Pinto, V. (2023). What is more relevant? A comparison of cash flows indicators versus profit or loss from listed European companies. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2251214.
3. Barker, R. (2010). On the Definitions of Income, Expenses and Profit in IFRS. *Accounting in Europe*, 7(2), 147–158. doi:10.1080/17449480.2010.511892
4. Bowen, R. M., Burgastahler, D., & Daley, L. (1987). The incremental information content of accrual versus cash flow. *The Accounting Review*, 62(4), 723–747. <https://www.jstor.org/stable/247781>
5. Dechow, P. M. (1994). Accounting earnings and cash flows as measures of firm performance: The role of accounting accruals. *Journal of accounting and economics*, 18(1), 3-42.
6. Drebit, G. (2017). Theoretical approaches to understanding the nature of the cash flows of companies. *MEST Journal*, 5(1), 22-31.
7. Geile, A. L. (2007). Cash flow management and the cost of debt. The University of Arizona.
8. Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A review of the earnings management literature and its implications for standard setting. *Accounting horizons*, 13(4), 365-383.

9. Huang, C. K., & Lin, J. S. (2025). Firm Performance on Artificial Intelligence Implementation. *Managerial and Decision Economics*, 46(3), 1856-1870.
10. Knežević, S., Fabris, M. (2010). Upravljanje obrtnim sredstvima i kratkoročnim obavezama, *Računovodstvo*, 11-12, 61-72.
11. Knežević, S., Mitrović, A., & Ilić, Z. (2016). Pogled na izveštavanje o tokovima gotovine iz različitih perspektiva. *Menadžment u hotelijerstvu i turizmu*, 4(2), 36-47.
12. Knight, F. (2025). Risk, uncertainty and profit. Bonhopai Books.
13. Lakshmi, V., & Bahli, B. (2020). Understanding the robotization landscape transformation: A centering resonance analysis. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(1), 59-67.
14. Littleton, A. C. (1928). What is profit?. *Accounting Review*, 3(3), 278-288.
15. Lyon, S., Timothy, K., & Loren, M. (2021). Does the importance of relevance and faithful representation differ between GAAP and tax reporting? A discussion of the trade-offs between cash-basis, accrual-basis, and fair value accounting methods. *Journal of Accounting and Taxation*, 13(3), 144–152. <https://doi.org/10.5897/JAT2021.0458>
16. Ma, L., & Sun, B. (2020). Machine learning and AI in marketing–Connecting computing power to human insights. *International Journal of Research in Marketing*, 37(3), 481–504.
17. Mitrović, A., Knežević, S. (2025). *Računovodstvo, Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji, Univerzitet u Kragujevcu*
18. Okvir za pripremanje i prikazivanje finansijskih izveštaja, "Sl. glasnik RS", br. 133/2003 – rešenje.
19. Passos, L. C., & Cavalcante, P. R. N. (2021). The predictive ability of earnings and political uncertainty: Evidence from Latin American countries. *Journal of Education and Research in Accounting*, 15(3), 293–309. <https://doi.org/10.17524/repec.v15i3.2868>
20. Roberts, B. (1988). What Is Profit? Rethinking Marxism, 1(1), 136–151. <https://doi.org/10.1080/08935698808657792>
21. Stevenson, H., & Nelson, J. (1967). *Profits in the Modern Economy: selected papers from a conference on understanding profits*. Minneapolis: University of Minnesota Press. <https://muse.jhu.edu/book/32849>.
22. Tairov, I., Stefanova, N., Aleksandrova, A., & Aleksandrov, M. (2024). Review of AI-driven solutions in business value and operational efficiency. *Economics Ecology Socium*, 8(3), 55-66.
23. Tania, B., Fedyk, A., He, A., Hodson, J. (2025). Artificial Intelligence Makes Firm Operating Performance Less Volatile. *AEA Papers and Proceedings*, 115, 35–39, DOI: 10.1257/pandp.20251002

## Profit, Cash Flows and Artificial Intelligence: Challenges in Making Financial Decisions

**Abstract:** Unlike accounting profit (income), which is subject to different estimates and accounting policies, cash flow provides a more realistic insight into a company's ability to generate liquid assets, settle liabilities and finance growth. Cash flow represents one of the most reliable indicators of financial stability and operational success of organizations, which is why it is increasingly used as a reference point (benchmark) in assessing business performance. This paper aims to examine the role of profit and cash flow in evaluating financial performance and making managerial decisions. In addition, the impact of artificial intelligence is also examined. The results indicate that the use of cash flow as a reference criterion contributes to a more objective assessment of performance and the improvement of financial management, especially in conditions of increased uncertainty and limited access to external sources of financing, as well as the different impacts of artificial intelligence on operational performance.

**Keywords:** profit, cash flow, evaluation, artificial intelligence, financial decision-making